

# دوره آموزش نرم افزار کامفار

فرآیند ارزیابی مالی پروژه ها

در چارچوب امکانسنجی طرح های صنعتی



گروه مطالعات سرمایه گذاری های صنعتی

[www.COMFAR.org](http://www.COMFAR.org)

[info@COMFAR.org](mailto:info@COMFAR.org)



6 5 5 «arä/E îvâæË

## عنوان دوره: ارزیابی مالیه پروژههای صنعتیه با استفاده از نرم افزار کامفار

مدت دوره: ۳۲ ساعت

©- " @ Ö ' ä Á — °  
· äÝkšÖÜ —ä € Ú ç ù k ïv Öjåk ©peãqí Öt-k °@Ñk j² ÜÖÖÝ"Ü å-Á n —É ' × k É  
· äükÉŸ- ' = ä @ æ v Ìk -ßw ' = × j Ý-k @j ' ä 'w Ñ \$ Ü ; ja 'k ß ke Ö ~ k j ' ' ·  
· ä×kkBÖ "Ýk" jÉ ' ; ßkÜß ru 'É =×kk Övã jß "ÜxÖ-°ku € v k ® Öã k ß ' = ä ~ k j  
- @j É ' -@ " svÜ -j ' × @ Ìnk 'É-Öj 'ka j ÆbÜç Ì µ É Ö ¥ ä k ß ' - Ü Ü k :

Karbalaeifar@engineering.com

+98 912 714 37 70

[©- @ Ö ' ä Á — °](mailto:©- @ Ö ' ä Á — °)

# دوره آموزش نرم افزار کامفار

(فرآیند ارزیابی مالی پروژه‌های سرمایه‌گذاری و صنعتی)

سرفصل‌ها:

## ۱. تشریح ساختار فرآیند امکانسنجی پروژه‌های صنعتی و معرفی نرم افزار کامفار

۱,۱. مفاهیم و الگوها

۱,۲. مدل جامع امکانسنجی پروژه‌ها (Feasibility Study)

۱,۳. اهداف، خروجی‌ها و ارتباطات فصل‌های مطالعات بازار، مطالعات فنی و مطالعات مالی

۱,۴. معرفی کلی قابلیت‌های نرم افزار کامفار و جایگاه آن در فرآیند ارزیابی پروژه‌ها

## ۲. نرم‌افزار کامفار (COMFAR Expert)

### ۲,۱. فاز ورود اطلاعات

۲,۱,۱. شناسنامه پروژه

۲,۱,۱,۱. پروژه‌های ایجاد و طرح‌های توسعه (Expansion/Rehabilitation)

۲,۱,۱,۲. پروژه‌های مشارکتی و طرح‌های توسعه پاک (CDM)

۲,۱,۲. برنامه زمان‌بندی کلان پروژه (تعیین فازهای ساخت و تولید)

۲,۱,۳. محصولات (کالاها و خدمات) و ظرفیت اسمی آنها

۲,۱,۴. واحدهای پولی، نرخ تسعیر ارز

۲,۱,۵. مفاهیم ارزش زمانی پول، نرخ تنزیل، نرخ تورم، خالص ارزش فعلی، نرخ بازگشت سرمایه

۲,۱,۵,۱. تعریف تورم (Inflation) و ارزش زمانی پول (Time Value of Money)

۲,۱,۵,۲. تشریح مفهومی نرخ تنزیل (Discounting Rate) و نحوه محاسبه آن

۲,۱,۵,۳. محاسبه خالص ارزش فعلی کل سرمایه‌گذاری (NPV) و ارتباط آن با نرخ بازگشت

داخلی سرمایه (IRR)

۲,۱,۵,۴. هزینه فرصت و میانگین هزینه تامین سرمایه (WACC)

۲,۱,۵,۵. محاسبه نرخ تنزیل برای دوره‌های مالی متفاوت

۲,۱,۶. هزینه‌های سرمایه‌گذاری ثابت، هزینه‌های قبل از بهره‌برداری، دارایی‌های ثابت و استهلاک

۲,۱,۶,۱. زمین، محوطه‌سازی ساختمان‌ها و فضاها

۲,۱,۶,۲. ماشین‌آلات، تجهیزات و ابزارها

۲,۱,۶,۳. تاسیسات، سیستم‌های حفاظتی، ماشین‌آلات حمل و نقل، تجهیزات اداری

۲.۱.۶.۴ هزینه‌های قبل از بهره‌برداری و هزینه‌های پیش‌بینی نشده

۲.۱.۷ هزینه‌های تولید

۲.۱.۷.۱ ساختار هزینه‌های مستقیم و غیرمستقیم و هزینه‌های ثابت و متغیر در تولید

۲.۱.۷.۲ مواد اولیه، انرژی، یوتیلیتی

۲.۱.۷.۳ نگهداری تعمیرات، قطعات یدکی

۲.۱.۷.۴ ساختار تقسیم‌بندی نیروهای انسانی

۲.۱.۷.۵ هزینه‌های اداری، سربار کارخانه

۲.۱.۷.۶ بازاریابی و فروش

۲.۱.۸ برنامه فروش محصولات پروژه

۲.۱.۸.۱ نحوه تعیین قیمت فروش بر اساس استراتژی شرکت و ارتباط آن با بازار هدف

۲.۱.۹ سرمایه در گردش، روزهای پوشش و ضریب گردش

۲.۱.۹.۱ ساختار محاسبه سرمایه در گردش

۲.۱.۹.۲ حساب‌های دریافتی و پرداختی

۲.۱.۱۰ منابع تامین مالی پروژه و تنظیم آن بر اساس جدول Cash Flow

۲.۱.۱۰.۱ انواع منابع تامین مالی پروژه‌ها

۲.۱.۱۰.۲ شرایط انواع وام‌ها

۲.۱.۱۱ مالیات، انواع مکانیزم‌های حمایتی در قوانین مالیاتی

## ۲.۲ فاز نتایج

۲.۲.۱ جداول اطلاعات ورودی

(هزینه‌های سرمایه‌گذاری، هزینه‌های تولید، برنامه تولید و فروش، منابع تامین مالی)

۲.۲.۲ جداول تحلیلی نتایج تجاری

۲.۲.۲.۱ جریان‌های نقدی به منظور برنامه‌ریزی مالی

۲.۲.۲.۲ جریان‌های نقدی تنزیل شده

۲.۲.۲.۳ صورت‌حساب سود و زیان و ترازنامه

۲.۲.۲.۴ نقطه سربه‌سر (تحلیل رویکردهای متفاوت)

۲.۲.۲.۵ محاسبه قیمت تمام شده محصول در پروژه‌های چند محصولی

۲.۲.۲.۶ دوره بازگشت سرمایه (ساده و پویا)

## ۲.۳ تحلیل حساسیت نتایج پروژه

۲.۳.۱ بررسی تاثیر تغییرات همزمان پارامترهای ورودی بر نرخ بازگشت سرمایه

۲.۳.۲ بررسی تاثیر تغییرات همزمان پارامترهای ورودی بر خالص ارزش فعلی کل سرمایه گذاری