

دوره آموزش نرم افزار کامفار

فرآیند ارزیابی مالی پروژه ها

در چارچوب امکانسنجی طرح های صنعتی



گروه مطالعات سرمایه گذاری های صنعتی

www.COMFAR.org

info@COMFAR.org



6 5 5 «arä/E îvâæË

عنوان دوره: ارزیابی مالیه پروژههای صنعتیه با استفاده از نرم افزار کامفار

مدت دوره: ۳۲ ساعت

©- " @ Ö ' ä Á — °
· äÝkšÖÜ —ä € Ú ç ù k ïv Öjåk ©peãqí Öt-k °@Ñk j² ÜÖÖÝ"Ü å-Á n —É ' × k É
· äükÉŸ- ' = ä © æ v å k -ßw ' = × j Ý-k @ j ' ä 'w Ñ \$ Ü ; ja k ß ke Ö ~ k j ' ' ·
· ä×kkBÖ "Ýk" jÉ ' ; ßkÜß ru É =×kk Övå jß "ÜxÖ-°ku € v k ® Öā k ß ' = ä ~ k j
- @j É ' -@ " " svÜ ° j ' α @nk ' É-Öj ' ka j ÆbÜç Ü µ É Ö ¥ ä k ß ' - Ü Ü k :

Karbalaeifar@engineering.com

+98 912 714 37 70

©- @ Ö ' ä Á — °

دوره آموزش نرم افزار کامفار

(فرآیند ارزیابی مالی پروژه‌های سرمایه‌گذاری و صنعتی)

سرفصل‌ها:

۱. تشریح ساختار فرآیند امکانسنجی پروژه‌های صنعتی و معرفی نرم افزار کامفار

۱,۱. مفاهیم و الگوها

۱,۲. مدل جامع امکانسنجی پروژه‌ها (Feasibility Study)

۱,۳. اهداف، خروجی‌ها و ارتباطات فصل‌های مطالعات بازار، مطالعات فنی و مطالعات مالی

۱,۴. معرفی کلی قابلیت‌های نرم افزار کامفار و جایگاه آن در فرآیند ارزیابی پروژه‌ها

۲. نرم‌افزار کامفار (COMFAR Expert)

۲,۱. فاز ورود اطلاعات

۲,۱,۱. شناسنامه پروژه

۲,۱,۱,۱. پروژه‌های ایجاد و طرح‌های توسعه (Expansion/Rehabilitation)

۲,۱,۱,۲. پروژه‌های مشارکتی و طرح‌های توسعه پاک (CDM)

۲,۱,۲. برنامه زمان‌بندی کلان پروژه (تعیین فازهای ساخت و تولید)

۲,۱,۳. محصولات (کالاها و خدمات) و ظرفیت اسمی آنها

۲,۱,۴. واحدهای پولی، نرخ تسعیر ارز

۲,۱,۵. مفاهیم ارزش زمانی پول، نرخ تنزیل، نرخ تورم، خالص ارزش فعلی، نرخ بازگشت سرمایه

۲,۱,۵,۱. تعریف تورم (Inflation) و ارزش زمانی پول (Time Value of Money)

۲,۱,۵,۲. تشریح مفهومی نرخ تنزیل (Discounting Rate) و نحوه محاسبه آن

۲,۱,۵,۳. محاسبه خالص ارزش فعلی کل سرمایه‌گذاری (NPV) و ارتباط آن با نرخ بازگشت

داخلی سرمایه (IRR)

۲,۱,۵,۴. هزینه فرصت و میانگین هزینه تامین سرمایه (WACC)

۲,۱,۵,۵. محاسبه نرخ تنزیل برای دوره‌های مالی متفاوت

۲,۱,۶. هزینه‌های سرمایه‌گذاری ثابت، هزینه‌های قبل از بهره‌برداری، دارایی‌های ثابت و استهلاک

۲,۱,۶,۱. زمین، محوطه‌سازی ساختمان‌ها و فضاها

۲,۱,۶,۲. ماشین‌آلات، تجهیزات و ابزارها

۲,۱,۶,۳. تاسیسات، سیستم‌های حفاظتی، ماشین‌آلات حمل و نقل، تجهیزات اداری

۲.۱.۶.۴ هزینه‌های قبل از بهره‌برداری و هزینه‌های پیش‌بینی نشده

۲.۱.۷ هزینه‌های تولید

۲.۱.۷.۱ ساختار هزینه‌های مستقیم و غیرمستقیم و هزینه‌های ثابت و متغیر در تولید

۲.۱.۷.۲ مواد اولیه، انرژی، یوتیلیتی

۲.۱.۷.۳ نگهداری تعمیرات، قطعات یدکی

۲.۱.۷.۴ ساختار تقسیم‌بندی نیروهای انسانی

۲.۱.۷.۵ هزینه‌های اداری، سربار کارخانه

۲.۱.۷.۶ بازاریابی و فروش

۲.۱.۸ برنامه فروش محصولات پروژه

۲.۱.۸.۱ نحوه تعیین قیمت فروش بر اساس استراتژی شرکت و ارتباط آن با بازار هدف

۲.۱.۹ سرمایه در گردش، روزهای پوشش و ضریب گردش

۲.۱.۹.۱ ساختار محاسبه سرمایه در گردش

۲.۱.۹.۲ حساب‌های دریافتی و پرداختی

۲.۱.۱۰ منابع تامین مالی پروژه و تنظیم آن بر اساس جدول Cash Flow

۲.۱.۱۰.۱ انواع منابع تامین مالی پروژه‌ها

۲.۱.۱۰.۲ شرایط انواع وام‌ها

۲.۱.۱۱ مالیات، انواع مکانیزم‌های حمایتی در قوانین مالیاتی

۲.۲. فاز نتایج

۲.۲.۱ جداول اطلاعات ورودی

(هزینه‌های سرمایه‌گذاری، هزینه‌های تولید، برنامه تولید و فروش، منابع تامین مالی)

۲.۲.۲ جداول تحلیلی نتایج تجاری

۲.۲.۲.۱ جریان‌ات نقدی به منظور برنامه‌ریزی مالی

۲.۲.۲.۲ جریان‌ات نقدی تنزیل شده

۲.۲.۲.۳ صورتحساب سود و زیان و ترازنامه

۲.۲.۲.۴ نقطه سربه‌سر (تحلیل رویکردهای متفاوت)

۲.۲.۲.۵ محاسبه قیمت تمام شده محصول در پروژه‌های چند محصولی

۲.۲.۲.۶ دوره بازگشت سرمایه (ساده و پویا)

۲.۳. تحلیل حساسیت نتایج پروژه

۲.۳.۱ بررسی تاثیر تغییرات همزمان پارامترهای ورودی بر نرخ بازگشت سرمایه

۲.۳.۲ بررسی تاثیر تغییرات همزمان پارامترهای ورودی بر خالص ارزش فعلی کل سرمایه گذاری